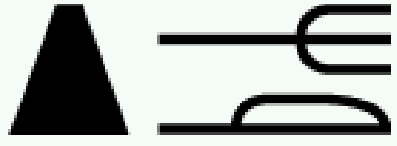


FIRMA 
VAN BUITEN

JAAARPLAN 2024

FOCUS OP DE HUISKAMER VAN ZUID



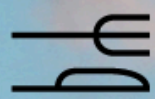
MISSIE

**Firma van Buiten is een unieke plek die tot doel heeft:
inspireren tot inclusiviteit, ondernemen met impact en verbinding maken met de omgeving.**

Firma van Buiten biedt leerwerkplekken waar een zichtbare, maar een vertrouwde plaats in de maatschappij geboden wordt.
Door middel van het verzorgen van horeca activiteiten en ondersteunende diensten, werkt en leert iedereen
op eigen**wijze** aan zijn talent.

De combinaties van diverse deelnemersdoelgroepen, diversiteit in werkzaamheden, de vertrouwde omgeving en ons
netwerk maken van de Firma van Buiten een mini-maatschappij.
Wij leveren een bijdrage aan inclusiviteit én een zinvol en gelukkig leven in Delft en omgeving.

SOCIALE IMPACT

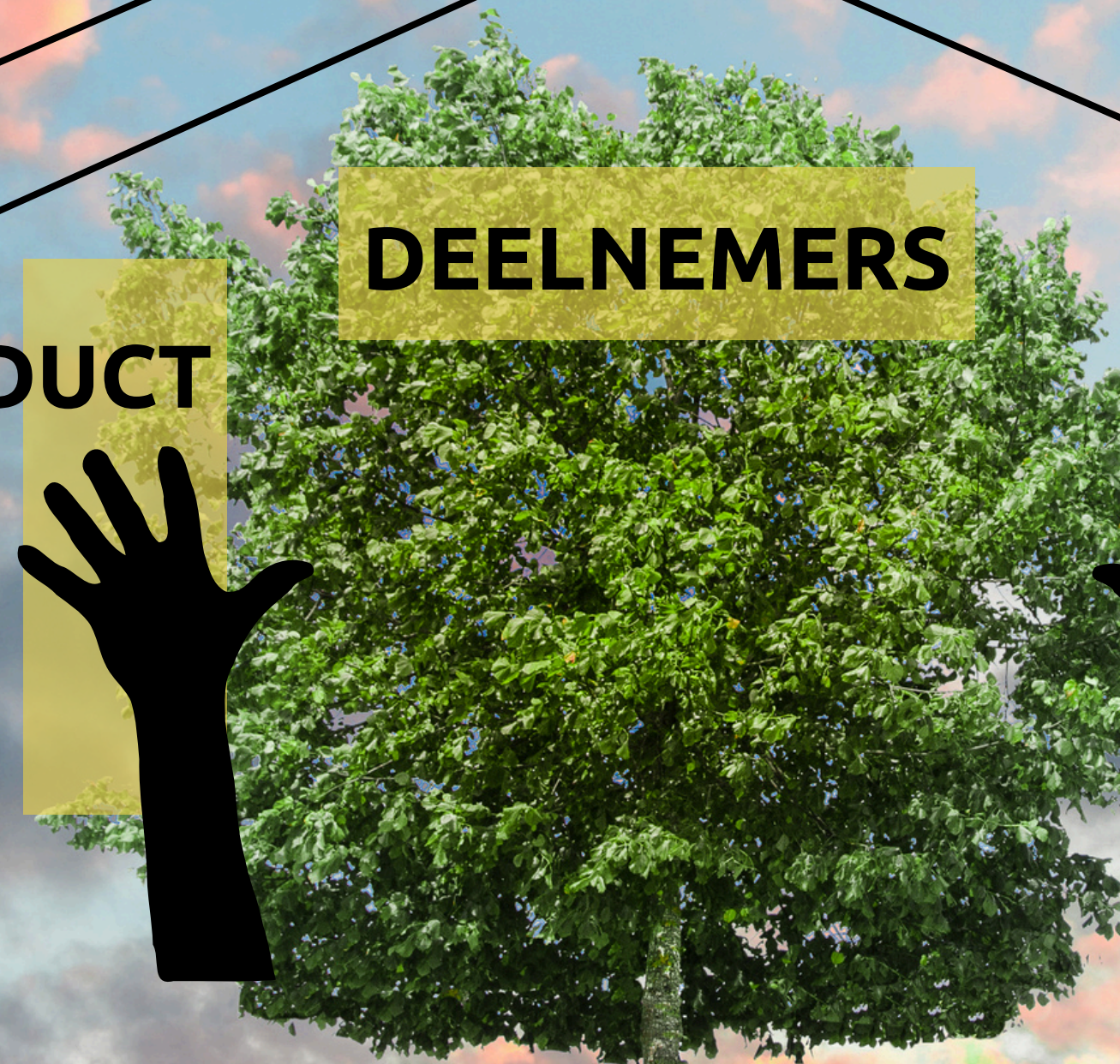
FIRMA 
VAN BUITEN

DEELNEMERS

PRODUCT

FINANCIEEL

KWALITEIT



FIRMA VAN BUITEN

WAAR HERKEN JE ONS AAN

Gastvrij

Jij bent altijd welkom

Sociaal innovatief

Voor iedereen een oplossing

Inclusief

Iedereen leert en werkt mee

Ondernemerschap

Wij zijn creatief, doel- en resultaatgericht

Familiegevoel

We doen het samen





ELKE DAG WERKEN AAN DEELNEMERS GELUK & GROEI!

Kernwoorden: Leren - Werken - Sterker
Ontmoeten in de praktijk!

FIRMA VAN BUITEN

**FILTER
FOCUS
FINISH**



FIRMA VAN BUITEN

FILTER

Uit het jaarplan van 2024 zijn 4 speerpunten gefilterd.

FIRMA VAN BUITEN

FILTER

Ontwikkeling leerwerktrajecten

Merkwaarde/herkenwaarde versterken

Organisatie

De Huiskamer van Zuid

FOCUS

Leer & Werk
Organisatie
Marketing & Verkoop
Financieel
Samenwerking





LEER & WERK

Binnen de leer- en werktrajecten ligt een duidelijke focus op de instroom van deelnemers. Daarnaast richten we ons op het meten van de deelnemerstrajecten.

Door de start van de Leermeester+ mogelijkheden zijn verschillende deelnemers gestart met het behalen van deelcertificaten. We merken dat dit veel motivatie en een doelgerichte aanpak met zich meebrengt. We gaan hierin zoveel mogelijk deelnemers meenemen. Het nieuwe deelnemersvolgsysteem is live en dit systeem biedt veel mogelijkheden en meer informatie voor meetbare impact. In 2024 gaan we hier dan ook verder mee ontwikkelen.



LEER & WERK

De instroom van deelnemers op een participatieplek is nog altijd een uitdaging. We zullen ons dan ook zichtbaar gaan maken in de Hoven. De Hoven is de plek waar veel van onze toekomstige deelnemers regelmatig zijn. Er wordt in de Hoven een winkelplek ingericht om samen met alle sociale partners van Delft een zichtbare plek voor Delft te creëren waar op een laagdrempelige manier gesproken kan worden met iedereen die daar langskomt en interesse heeft.

Op het gebied van dagbestedingsdeelnemers loopt de instroom goed en zijn er geen zorgen.

De samenwerking met het COA bleek lastig, maar we staan nog steeds open voor samenwerking. Daarentegen is de samenwerking met de reclassering weer opgestart en zijn er trajecten gestart in samenwerking met de gemeente Midden Delfland en gemeente Pijnacker-Nootdorp."



ORGANISATIE

Een bedrijf in ontwikkeling en groei vraagt om een andere managementaanpak. Binnen Firma van Buiten zijn processen en structuur belangrijk. Niet alleen voor onze deelnemers, maar ook voor het kaderpersoneel dat elke dag samen met de deelnemers topprestaties levert.

Om te zorgen dat we blijven bouwen aan een gezonde en prettige werkplek, is er een nieuwe rolverdeling gemaakt. Ook de structuur van het begeleiden van het kaderteam heeft een nieuwe aanpak gekregen, natuurlijk met het vertrouwde Firma Familie bedrijfsgevoel.

We hebben een onderzoek laten doen naar de akoestiek in de keuken; hiervoor is een plan gemaakt dat een mooie ontwikkeling zou zijn voor het optimaliseren van werkplekken."



FINANCIEEL

Om te bouwen aan een gezonde organisatie is het belangrijk dat we ook een financieel gezond fundament neerzetten. Voor 2024 is een begroting gemaakt, uitgesplitst op de diverse onderdelen in het bedrijf. Door de inzet van meerdere systemen verzamelen we diverse managementinformatie. Deze informatie verwerken we binnen de begroting om te zien of de targets gehaald worden. Maar ook kunnen we op voorhand zien welke omzet al geprognosticeerd en daadwerkelijk geboekt is. Zo kunnen we ook op tijd bijsturen binnen onze strategie en marketing. Door een intensieve samenwerking met Ruitenburg accountants zorgen we voor goede overzichten per kwartaal.



MARKTING & VERKOOP

De nieuwe locatie heeft ons in het eerste halfjaar al zoveel potentie laten zien. Maar de mogelijkheden zijn zoveel groter; dit gaan we komend jaar ervaren.

In ons marketingplan lees je alle acties die wij gaan inzetten om ervoor te zorgen dat de hele regio weet waar je met sociale impact een vergadering en evenement kunt organiseren. Uiteraard altijd met oog en aandacht voor onze deelnemers.



MARKETING

Ook het marketingplan is gemaakt om aan de slag te gaan met twee speerpunten. We richten ons niet alleen op het onder de aandacht brengen van onze diensten, maar juist ook op het zorgen dat onze toekomstige deelnemers de Firma weten te vinden.

De twee grootste uitdagingen:

- Deelnemers werven
- Leren en ontmoeten in de praktijk



FIRMA VAN BUITEN

FIRMA VAN BUITEN IS EEN UNIEKE PLEK DIE TOT DOEL HEEFT:

*inspireren tot inclusiviteit, ondernemen met
impact en verbinding maken met de omgeving.*

FIRMA VAN BUITEN

SAMEN LEKKER EIGENWIJS!

